بسم الله الرحمن الرحیم

رویداد ملی «نگاه دانشجو، مسیر تغییر»

از مسئله تا راهکار

راهنمای شرکت در رویداد

برگزارکنندگان:

انجمن علمی دانشجویی اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس

و

انجمن علمی مهندسی انرژی دانشگاه محقق اردبیلی

تهیه و تدوین:

محدثه نژادی پور

دبیر انجمن علمی دانشجویی اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس

نسخه بازنگری شده -۲۵ مهر ماه ۱۴۰۵

بخش اول: درباره رویداد

رویداد ملی «نگاه دانشجو، مسیر تغییر» با هدف شناسایی مسائل و چالش‌های اقتصادی، معیشتی و رفاهی جامعه دانشجویی و یافتن راهکارهایی برای رفع یا بهبود آن‌ها برگزار می‌شود. این رویداد به‌صورت مجازی و با مشارکت دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور برگزار خواهد شد.

دانشجویان به‌واسطه تجربه زیسته خود، شناختی نزدیک از مسائل و دشواری‌های زندگی دانشجویی دارند و می‌توانند در شناسایی دقیق این مسائل و ارائه راهکار برای آن‌ها نقش مؤثری ایفا کنند. از همین رو، در این رویداد از شرکت‌کنندگان دعوت می‌شود تا مسئله‌ای واقعی از جامعه دانشجویی را شناسایی کنند و راهکار یا پیشنهاد خود را برای حل آن یا بهبود شرایط موجود ارائه دهند.

با این حال، ارائه یک ایده یا راهکار، پایان مسیر حل مسئله نیست. گاهی برای رسیدن به راهکاری مناسب، لازم است مسئله دقیق‌تر بررسی شود، ابعاد مختلف آن مورد توجه قرار گیرد و پیشنهاد اولیه از نظر امکان اجرا و پیامدهای احتمالی سنجیده شود. به همین منظور، رویداد با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و فراهم‌کردن فرصت بازنگری در ایده‌ها، به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا پیشنهادهای خود را تکمیل کنند و برای عملی‌شدن آن‌ها گام بردارند.

هدف نهایی رویداد، فراتر از شناسایی و انتخاب ایده‌های برتر، فراهم‌کردن زمینه‌ای برای پیگیری و تحقق راهکارهای مؤثر در بهبود زندگی دانشجویی است. در این مسیر، ایده‌های واجد ظرفیت، متناسب با ماهیت و میزان آمادگی آن‌ها، برای ادامه فرایند توسعه و بررسی امکان اجرا به مراکز رشد و مجموعه‌های علمی، تخصصی و اجرایی مرتبط معرفی خواهند شد تا در صورت فراهم‌بودن شرایط لازم، از ظرفیت‌ها و حمایت‌های این مجموعه‌ها برای عملیاتی‌شدن آن‌ها استفاده شود.

اهداف رویداد

-شناسایی و صورت‌بندی مسائل واقعی و اولویت‌دار جامعه دانشجویی؛

-تقویت مشارکت دانشجویان در مواجهه با مسائل و چالش‌های جامعه خود؛

-تقویت مهارت‌های تفکر نقادانه، مسئله‌شناسی، ایده‌پردازی و حل مسئله؛

-ایجاد فرصت برای بیان و شنیده‌شدن ایده‌ها و راهکارهای دانشجویی؛

-کمک به توسعه و ارتقای ایده‌های اولیه از طریق آموزش و فرصت بازبینی؛

-شناسایی راهکارهای واقع‌بینانه، عملی و دارای ظرفیت تحقق برای مسائل دانشجویی؛

-ایجاد ارتباط میان ایده‌های منتخب و مراکز رشد و مجموعه‌های علمی، تخصصی مرتبط؛

– فراهم‌کردن زمینه برای ادامه مسیر و توسعه ایده‌های دارای ظرفیت، فراتر از چارچوب یک رقابت دانشجویی.

بخش دوم: شرایط شرکت در رویداد

شرکت در رویداد «نگاه دانشجو، مسیر تغییر» برای تمامی دانشجویان در حال تحصیل در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور، در همه مقاطع و رشته‌های تحصیلی، امکان‌پذیر است.

شرکت‌کنندگان به‌صورت انفرادی در رویداد حضور می‌یابند. هر شرکت‌کننده می‌تواند بدون محدودیت در تعداد، ایده‌های مختلف خود را ارائه کند؛ با این حال، هر ایده تنها یک‌بار قابل ثبت و ارسال است.

تبصره: دانش‌آموختگانی که حداکثر سه سال از تاریخ فراغت از تحصیل آن‌ها گذشته باشد نیز می‌توانند در رویداد شرکت کنند.

توجه: اطلاعات ثبت‌شده هنگام ثبت‌نام باید صحیح و دقیق باشد. دبیرخانه می‌تواند در هر مرحله از رویداد، در صورت لزوم، مدارک موردنیاز را برای احراز صحت اطلاعات از شرکت‌کننده درخواست کند. در صورت احراز ارائه اطلاعات نادرست یا خلاف واقع، دبیرخانه می‌تواند از ادامه حضور فرد در رویداد جلوگیری کند.

بخش سوم: محورهای موضوعی

ایده‌های ارسالی باید در چارچوب یکی از محورهای موضوعی رویداد قرار داشته باشند. محورهای این دوره با تمرکز بر مسائل و چالش‌های مهم جامعه دانشجویی تعیین شده‌اند و شرکت‌کنندگان می‌توانند با شناسایی یک مسئله واقعی در هر یک از این حوزه‌ها، ایده و راهکار پیشنهادی خود را ارائه کنند.

محورهای موضوعی رویداد:

۱. کاهش هزینه‌ها و بهبود بهره‌وری اقتصادی در جامعه دانشجویی

۲. افزایش درآمد و توسعه فرصت‌های اقتصادی دانشجویان

مسئله انتخاب‌شده می‌تواند از تجربه و مواجهه مستقیم شرکت‌کننده یا سایر دانشجویان با یک چالش در دانشگاه یا محیط دانشجویی شکل گرفته باشد؛ با این حال، مسئله باید از اهمیت و ظرفیت اثرگذاری برای جامعه دانشجویی برخوردار باشد و صرفاً به یک مورد شخصی یا محدود اختصاص نداشته باشد.

ایده‌هایی که خارج از محورهای موضوعی تعیین‌شده باشند، در فرایند ارزیابی رویداد مورد بررسی قرار نخواهند گرفت.

بخش چهارم: نحوه ارائه ایده

شرکت‌کنندگان برای ارائه ایده خود باید فرم دریافت اولیه طرح را که از طریق کانال تلگرام رسمی انجمن اقتصاد دانشگاه گنبدکاووس در اختیار آن‌ها قرار گرفته است، دریافت و تکمیل کنند. این فرم در قالب فایل Word تهیه شده و اطلاعات موردنیاز برای معرفی مسئله، راهکار پیشنهادی و وضعیت ایده را در بر می‌گیرد.

محتوای مورد انتظار در مرحله اول

الف) شرح مسئله یا چالش

-انتخاب محور موضوعی مرتبط با مسئله یا چالش؛

-شرح کامل مسئله یا چالش و بیان ابعاد آن.

ب) شرح راهکار و طرح پیشنهادی

-شرح کامل راهکار یا طرح پیشنهادی؛

-بیان وجه تمایز و ارزش افزوده راهکار پیشنهادی.

ج) سابقه و وضعیت ایده

-تعیین اینکه ایده پیش از این ارائه یا اجرا شده است یا خیر؛

-در صورت ارائه یا اجرا، توضیح وضعیت فعلی و میزان پیشرفت ایده.

راهکار ارسالی لزوماً نباید کاملاً جدید و بی‌سابقه باشد، اما باید وجه تمایز و ارزش افزوده مشخص و قابل دفاعی نسبت به راهکارهای موجود داشته باشد و صرفاً بازتولید یک راهکار موجود نباشد.

توجه: در این مرحله نیازی به ارائه یک طرح کسب‌وکار یا مطالعه امکان‌سنجی کامل نیست؛ با این حال، مسئله و راهکار پیشنهادی باید روشن، منطقی و متناسب با مسئله باشند و صرفاً بر پیشنهادهای آرمانی، مبهم یا فاقد مسیر قابل تصور برای تحقق تکیه نکنند.

بخش پنجم: فرآیند و مراحل رویداد

رویداد «نگاه دانشجو، مسیر تغییر» در چند مرحله طراحی شده است تا ایده‌ها پس از ارزیابی اولیه، در یک مسیر آموزشی و توسعه‌ای قرار گرفته و برای ارزیابی نهایی آماده شوند.

مرحله اول: دریافت و ارزیابی اولیه ایده‌ها

پس از پایان مهلت ثبت‌نام، ایده‌های دریافت‌شده وارد فرایند ارزیابی اولیه می‌شوند. تعداد ایده‌های راه‌یافته به مرحله بعد از پیش تعیین نشده و با توجه به تعداد و کیفیت ایده‌های دریافت‌شده مشخص خواهد شد.

مرحله دوم: آموزش و توسعه ایده

شرکت‌کنندگان راه‌یافته به این مرحله، در فرایند آموزشی رویداد شرکت خواهند کرد. این فرایند با هدف تقویت توانایی شرکت‌کنندگان در شناخت و تحلیل مسئله، توسعه راهکار و بررسی امکان تحقق آن طراحی شده است.

مرحله سوم: تکمیل و بازنگری طرح

پس از طی کردن فرایند آموزشی، شرکت‌کنندگان فرصت خواهند داشت با استفاده از آموخته‌ها، ایده خود را بازبینی کرده و آن را بالغ‌تر، دقیق‌تر و تخصصی‌تر کنند و نسخه تکمیل‌شده طرح را برای ارزیابی نهایی ارائه دهند.

مرحله چهارم: ارزیابی نهایی و انتخاب برگزیدگان

نسخه‌های تکمیل‌شده طرح‌ها در مرحله نهایی مجدداً مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در پایان این مرحله، سه ایده برتر به‌عنوان برگزیدگان اصلی رویداد انتخاب خواهند شد.

همچنین، با تشخیص هیئت داوران، تعدادی از ایده‌هایی که از ظرفیت و قابلیت قابل توجهی برخوردار باشند، می‌توانند به‌عنوان شایسته تقدیر معرفی شوند.

بخش ششم: کارگاه‌ها و فرصت توسعه ایده

یکی از بخش‌های اصلی رویداد، فرایند آموزشی و توسعه ایده‌ها پس از ارزیابی اولیه است. شرکت‌کنندگان راه‌یافته به این مرحله، در کارگاه های آموزشی آنلاین شرکت خواهند کرد که با هدف تقویت مهارت‌های موردنیاز برای شناخت بهتر مسئله، توسعه راهکار و آماده‌سازی ایده برای ارزیابی نهایی برگزار می‌شوند.

حضور در تمامی کارگاه‌ها برای شرکت‌کنندگان این مرحله مورد تاکید است. کارگاه‌ها در بسترهای مجازی برگزار می‌شوند و فرایند آموزش تا حد امکان تعاملی و مشارکت‌محور می باشد و شرکت‌کنندگان صرفاً دریافت‌کننده مطالب آموزشی نخواهند بود.

پس از پایان فرایند آموزشی، شرکت‌کنندگان فرصت خواهند داشت با استفاده از آموخته‌های خود، ایده اولیه را بازبینی کرده و تکمیل و توسعه دهند و نسخه نهایی طرح خود را برای ورود به مرحله ارزیابی نهایی آماده کنند.

اطلاعات مربوط به زمان برگزاری، محتوای هر کارگاه و نحوه حضور در آن، متعاقباً اعلام خواهد شد.

بخش هفتم: ارزیابی و انتخاب

ارزیابی ایده‌ها در دو مرحله انجام می‌شود. هدف از ارزیابی اولیه، شناسایی ایده‌هایی است که در کنار برخورداری از یک مسئله مشخص و راهکار قابل قبول، ظرفیت مناسبی برای توسعه و تبدیل‌شدن به یک راهکار مؤثر و همچنین قابلیت ورود به فرایند آموزشی و توسعه‌ای رویداد را داشته باشند.

در مرحله اول، تمامی ایده‌های دریافت‌شده مورد بررسی قرار می‌گیرند و ایده‌هایی که شرایط و کیفیت لازم را داشته باشند، به مرحله آموزش و توسعه راه پیدا می‌کنند. در این مرحله، علاوه بر کیفیت و تناسب راهکار پیشنهادی، میزان همخوانی ایده با موضوع و چارچوب رویداد و ظرفیت آن برای ایجاد یک نتیجه مؤثر نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

در مرحله دوم، ایده‌ها پس از طی فرایند آموزشی و اعمال اصلاحات و بازنگری‌های لازم، مجدداً ارزیابی می‌شوند. انتظار می‌رود ایده‌ها در این مرحله از حالت اولیه و خام فاصله گرفته و با ارائه جزئیات دقیق‌تر، شناخت بهتر مسئله، راهکار منسجم‌تر و بررسی دقیق‌تر الزامات تحقق، به سطح تخصصی‌تر و کامل‌تری رسیده باشند. همچنین میزان توسعه و پیشرفت ایده در نتیجه فرایند آموزشی نیز در ارزیابی نهایی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

نحوه اعلام نتایج

نتایج راه‌یافتگان به مرحله آموزش و توسعه از طریق کانال تلگرام رسمی انجمن اعلام خواهد شد. پس از اعلام نتایج، برای راه‌یافتگان این مرحله گروهی جهت اطلاع‌رسانی و هماهنگی‌های لازم، از جمله برنامه‌ریزی و حضور در فرایند آموزشی، تشکیل خواهد شد.

پس از ارزیابی نهایی نیز طرح‌های منتخب از طریق کانال فوق اعلام شده و هماهنگی‌های لازم برای ادامه مسیر با برگزیدگان و طرح‌های منتخب انجام خواهد شد.

بخش هشتم: جوایز، گواهی‌ها و فرصت‌های پس از رویداد

تقدیر از برگزیدگان و شایستگان تقدیر

سه ایده برتر رویداد علاوه بر دریافت لوح تقدیر و گواهی متناسب با مشارکت و دستاورد آن‌ها در رویداد، از جایزه نقدی نیز برخوردار خواهند شد.

همچنین، ایده‌هایی که به تشخیص هیئت داوران شایستگی و ظرفیت قابل‌توجهی داشته باشند، به‌عنوان ایده‌های شایسته تقدیر معرفی می‌شوند و از صاحبان آن‌ها با اعطای لوح تقدیر و گواهی متناسب با مشارکت و دستاوردشان تقدیر خواهد شد.

فرصت ادامه مسیر برای ایده‌های منتخب

ایده‌های برگزیده و شایسته تقدیر، متناسب با ظرفیت و شرایط هر طرح، برای ادامه فرایند توسعه و پیگیری به مراکز رشد و مجموعه‌های همکار مرتبط با رویداد معرفی خواهند شد.

این معرفی با هدف ایجاد ارتباط میان صاحبان ایده و مجموعه‌های برخوردار از ظرفیت‌های تخصصی و حمایتی انجام می‌شود تا زمینه لازم برای دریافت مشاوره، تکمیل طرح و بررسی مسیرهای اجرایی آن فراهم شود. دبیرخانه در چارچوب ظرفیت‌ها و ارتباطات موجود، برای تسهیل این ارتباط و پیگیری مسیر توسعه ایده‌های مستعد تلاش خواهد کرد.

توجه: گواهی صادرشده برای ایده‌های برگزیده و شایسته تقدیر، نشان‌دهنده مشارکت و دستاورد آن‌ها در چارچوب رویداد است و به‌تنهایی به معنای ثبت مالکیت فکری، ثبت اختراع، احراز صلاحیت علمی یا ایجاد حق انحصاری قانونی نسبت به ایده نخواهد بود.

بخش نهم: تقویم اجرایی رویداد

مرحله	زمان اجرا
ثبت‌نام و ارسال ایده‌ها	۲۱ مهر تا ۱۰ آبان
ارزیابی اولیه ایده‌ها	۱۱ تا ۱۴ آبان
اعلام نتایج مرحله اول	۱۵ آبان
برگزاری کارگاه های آموزشی	۱۶ و ۱۷ آبان
اصلاح و تکمیل ایده‌ها	۱۸ تا ۲۰ آبان
ارزیابی نهایی	۲۲ تا ۲۶ آبان
اعلام برگزیدگان و شایستگان تقدیر	۲۷ تا ۲۸ آبان

بخش دهم: قوانین و نکات مهم

-ایده ارائه‌شده باید متعلق به خود شرکت‌کننده باشد.

-رعایت مهلت‌های اعلام‌شده در تقویم اجرایی الزامی است. با توجه به برنامه‌ریزی فشرده رویداد، مهلت‌های ثبت‌نام، ارسال، اصلاح و تکمیل ایده‌ها قابل تمدید نخواهند بود و عدم ارسال در موعد مقرر، به منزله انصراف از ادامه فرایند خواهد بود.

-حضور در تمامی کارگاه‌های آموزشی برای راه‌یافتگان به مرحله آموزش و توسعه قویاً توصیه می‌شود. این کارگاه‌ها بخش اصلی فرایند توسعه ایده را تشکیل می‌دهند و محتوای آن‌ها برای بازبینی، تکمیل و ارتقای ایده پیش از ارزیابی نهایی در نظر گرفته شده است. عدم حضور در این فرایند، فرصت بهره‌مندی از آموزش‌های ارائه‌شده را از شرکت‌کننده سلب کرده و می‌تواند بر میزان توسعه و آمادگی نهایی ایده اثرگذار باشد.

-در صورت بروز شرایط پیش‌بینی‌نشده، احتمال تغییر در زمان‌بندی مراحل رویداد وجود دارد. تمامی اطلاع‌رسانی‌های رسمی، از جمله تغییرات احتمالی در برنامه، نتایج مراحل و هماهنگی‌های اجرایی، صرفاً از طریق کانال تلگرام رسمی انجمن علمی اقتصاد دانشگاه گنبدکاووس انجام خواهد شد.

-دبیرخانه و عوامل اجرایی رویداد در فرایند بررسی و ارزیابی، اطلاعات و محتوای ایده‌های ارسالی را تا حد امکان محرمانه نگه خواهند داشت. استفاده از عنوان ایده یا اطلاعات کلی مربوط به آن برای اطلاع‌رسانی و اعلام نتایج رویداد، با رعایت محرمانگی محتوای طرح، بلامانع است. جزئیات کامل ایده‌ها بدون ضرورت و مجوز مربوطه به‌صورت عمومی منتشر نخواهد شد.

– شرکت در رویداد به منزله مطالعه کامل این راهنما و پذیرش شرایط، ضوابط و فرایندهای اعلام‌شده در آن و تصمیمات دبیرخانه در چارچوب مقررات رویداد خواهد بود.

بخش یازدهم: نحوه ثبت‌نام و ارتباط با دبیرخانه

برای ثبت‌نام در رویداد، ابتدا فرم دریافت ایده را مطابق توضیحات بخش چهارم تکمیل کنید. سپس از طریق لینک ثبت‌نام رویداد که در قسمت کپشن پست فراخوان نیز درج شده است، وارد سامانه شده و پس از تکمیل اطلاعات موردنیاز، فایل ایده خود را بارگذاری و ارسال کنید.

توجه: ثبت‌نام زمانی کامل می‌شود که اطلاعات موردنیاز در سامانه تکمیل و فایل اولیه طرح نیز با موفقیت بارگذاری و ارسال شده باشد.

اطلاعیه‌ها، اخبار، نتایج مراحل و سایر اطلاعات رسمی رویداد از طریق کانال تلگرام رسمی انجمن علمی اقتصاد دانشگاه گنبدکاووس به نشانی زیر منتشر خواهد شد:

@EcoAssociation_GKU

برای طرح پرسش‌ها و ارتباط مستقیم با دبیرخانه رویداد نیز می‌توانید از طریق پیام‌رسان تلگرام و بله با شناسه کاربری زیر در ارتباط باشید:

@M_nezhadipour

در پایان، از دغدغه‌مندی، احساس مسئولیت و همراهی شما برای ساختن فضایی بهتر در جامعه دانشجویی صمیمانه سپاسگزاریم.

باور داریم که توجه به مسائل، گفت‌وگو درباره آن‌ها و تلاش برای یافتن راه‌حل‌های مؤثر، نخستین گام در مسیر تغییر است. امیدواریم با همراهی و مشارکت شما، رویداد «نگاه دانشجو، مسیر تغییر» فرصتی برای تبدیل دغدغه‌ها به ایده‌ها و ایده‌ها به راهکارهایی مؤثر باشد و بتواند گامی در راستای خدمت به جامعه دانشجویی بردارد.

برای همه شما که در این مسیر قدم گذاشته‌اید، آرزوی موفقیت و روزهایی سرشار از امید و اثرگذاری داریم.

با احترام...

محدثه نژادی پور

دبیر انجمن علمی دانشجویی اقتصاد

دانشگاه گنبدکاووس